

化粧品・トイレットリー産業

Business, Science and Technology Room

化粧品・トイレットリー産業について調べるには、次のような本や雑誌があります。

*【 】内は当館請求記号です。記載のないものは、版・巻によって請求記号が異なります。

**棚番号（例：棚：PA555a）は、科学技術・経済情報室内での書棚の位置を示しています。

1. 基礎知識を得るための資料

●『粧界ハンドブック：化粧品産業年鑑』

（週刊粧業 年刊）

【Z41-43】（棚：PA555a）

化粧品およびトイレットリー業界の主要団体や会員の名簿、業界関連主要統計、業界関連の主要法規や通達、全国主要企業便覧などが掲載されています。

●『Cosmetics in Japan：日本の化粧品総覧』

（週刊粧業 年刊）

【Z43-558】（棚：PA555a）

化粧品業界の動向をまとめた資料です。第1部に業界の現況および主な新製品の動向とリスト、第2部には主要メーカー別の販売商品リストが掲載されています。

●『日用品・化粧品・生活用品ダイジェスト』

（日用品化粧品新聞社 年刊）

【Z72-E674】（棚：PA555a）

4月から3月までの『日用品化粧品新聞』、『生活用品タイムズ』の記事をダイジェスト版で掲載。1年間の業界ニュース、主要企業の人事異動・組織変

更、カテゴリー別市場規模、有力企業の決算、有力卸商社の概要、メーカー団体の会員名簿が掲載されています。

●『香料名鑑』

（香料産業新聞社 隔年刊）（棚：PA555a）

食品、化粧品、天然、合成の各種香料の種類別動向、国内生産および輸出入の数量・金額などの統計資料や、国内外の香料会社の要覧、団体名簿等が掲載されています。

2. 統計

●『化粧品工業年報』

（東京化粧品工業会 年刊）

【Z17-1134】（棚：PA555a）

第1部では、品目別の出荷・輸出入・消費の状況、1世帯当たり年間支出金額が、第2部では、各年の月別出荷実績、昭和60（1985）年からの化粧品品目別出荷実績、香料輸入統計、昭和59（1984）年からの石鹼品種別生産実績、平成21（2009）年からのエアゾール製品生産数等が掲載されています。

●『経済産業省生産動態統計年報 化学工業統計編』

（経済産業調査会 年刊）

【Z41-479】（棚：PA21a）

化学工業全般の生産動態統計資料です。石鹼、合成洗剤、界面活性剤、化粧品について、品目別に過去5年分の生産量、出荷量、金額、在庫量が掲載されています。

最新の統計表は経済産業省のウェブサイトで公開されています。

（https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/seidou/result/ichiran/08_seidou.html）

●『環境年報』

（日本石鹼洗剤工業会環境委員会 年刊）

【Z74-B148】（棚：環境f）

家庭排水の流入が想定される都市周辺河川における界面活性剤の存在確認と水生生物への影響を評価する調査報告です。関連して、石鹼洗剤類の生産および販売実績が掲載されており、浴用固形石鹼、液体石鹼、洗顔用・ボディ用身体洗浄剤、シャンプー、ヘアリンス、ヘアトリートメントごとの生産量、販売量、販売金額がわかります。また、身体洗浄剤の販売量推移も掲載されています。

3. 名鑑

●『全国日用品・化粧品業界名鑑』

（石鹼新報社 年刊）（棚：PA555a）

業界全体を「石鹼洗剤・洗浄剤製造業者」、「日用品・化粧品製造業者」、「日用品・化粧品卸業者」、「家庭用薄葉紙卸業者」、「医薬品卸業者」、「小売業者」、「業界諸団体」のカテゴリーに分け、各カテゴリーごとに都道府県別または品目別、業態別に関連企業の概要、製造・営業拠点、取扱品目などが掲載されています。

4. 調査・レポート

●『化粧品ケミカル材料の現状と将来展望』

（富士キメラ総研 2018）

【DL535-M8】（棚：PA555a）

市場総括編、集計編、品目別市場編から成ります。市場総括編では、市場概況や動向を分析し、品目別市場編では、各品目別の市場動向を分析しています。

●『化粧品マーケティング要覧』

(富士経済 年刊) (棚: PA555a)

スキンケアやヘアケアなどの種別ごとの、各カテゴリー別および品目別市場特性などのデータや、化粧品全体の市場の分析・展望や市場ニーズ動向などが掲載されています。

●『機能性化粧品マーケティング要覧』

(富士経済 年刊) (棚: PA555a)

スキンケア、ベースメイク、ボディケア、ヘアケアの機能別に化粧品市場の動向を分析しています。

●『トイレタリーグッズマーケティング要覧』

(富士経済 年刊)

【Z41-6643】(棚: PA555a)

品目ごとの市場沿革、市場規模推移、市場動向、販売金額およびマーケット・ブランドシェア、チャンネル別販売実績推移などが掲載されています。

●『医薬部外品マーケティング要覧』

(富士経済 不定期刊)

【Z43-2680】(棚: PA555a)

医薬部外品のうち、化粧品・トイレタリーグッズおよび衛生材料である生理処理用品、殺虫剤等の市場動向をまとめてある資料です。スキンケア、ボディケアなど15カテゴリーに分けて、市場概要、市場規模推移、マーケットシェアなどが掲載されています。

●『頭髪化粧品の市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ 年刊)

【Z71-T156】(棚: PA555a)

総市場編、分野別市場編および個別企業編から成ります。頭髪化粧品の市場概要、商品展開状況、市場分析、販売方法と販促活動等について紹介しています。分野別市場編では、商品種別ごとの市場動向を、個別企業編では各社の個別商品を分析をしています。

●『オーガニック・ナチュラルコスメの市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ 年刊)

(棚: PA555a)

市場編、個別企業編から成ります。オーガニックおよびナチュラルコスメの主要企業の概要を紹介し、市場・ブランド分析のほか、各社のブランド・分野、チャンネル別販売高も掲載しています。

5. 専門雑誌

●『国際商業』(国際商業出版 月刊)

【Z4-243】(棚: 週刊誌・月刊誌)

化粧品・トイレタリー業界の最新動向について書かれた月刊誌です。業界動向のほか、巻末には百貨店メーカー別化粧品売行き月刊ベスト10、化粧品・石鹸・洗剤統計月報が掲載されています。

●『Cosmetic Stage』(技術情報協会 隔月刊)

【Z74-F638】(棚: 週刊誌・月刊誌)

化粧品製造企業の実務担当者向けの雑誌です。特集記事と連載記事で構成されており、特集では、業界の最新トレンドやブランドマーケティングなどの市場・業界動向、商品開発や化粧品成分の最新情報等の研究技術動向が掲載されています。

●『FRAGRANCE JOURNAL』

(フレグランスジャーナル社 月刊)

【Z17-950】(棚: 週刊誌・月刊誌)

化粧品の製造・開発動向について書かれた月刊誌です。業界の市場動向やメーカーの動向、受託メーカー一覧などが掲載されていることもあります。

＜リサーチ・ナビをご利用ください＞

インターネット情報を含む、より詳しい調べ方のご案内を国立国会図書館ホームページに掲載しています。

リサーチ・ナビ「科学技術・医学」「経済・産業」
(<https://rnavi.ndl.go.jp/rnavi/>)

リサーチ・ナビ

検索



本・雑誌の大部分は、閉架式の書庫内に保管しています。
「[国立国会図書館オンライン](#)」から、キーワード(雑誌記事名、著者・出版社なども含む。)で検索して、閲覧を申し込んでください。

統計・数値を調べるには「[政府統計の総合窓口](#)」
([e-Stat](#))(<https://www.e-stat.go.jp/>)が便利です。

国立国会図書館 科学技術・経済情報室

令和2年3月改訂