

健康食品産業

Business, Science and Technology Room

健康食品産業について調べるには、次のような本や雑誌があります。

*【】内は当館請求記号です。記載のないものは、版や巻によって請求記号が異なります。

**棚番号（例：棚：PC21b）は、科学技術・経済情報室内での書棚の位置を示します。

インターネット情報を含む、より詳しい調べ方のご案内をホームページに掲載しています。

リサーチ・ナビ

「科学技術・医学」「経済・産業」

(<https://rnavi.ndl.go.jp/rnavi/>)

リサーチ・ナビ

検索



本・雑誌の大部分は立入不可の書庫にあります。

「**国立国会図書館オンライン**」から、キーワード（雑誌記事名、著者・出版社なども含む）で検索して、利用申込をします。

統計・数値を調べるには「**政府統計の総合窓口**」(e-Stat)(<https://www.e-stat.go.jp/>)が便利です。

1. 名鑑

●『健康自然食品事業者一覧：ヘルスフードレポート：全国エリア別』

(山の下出版 年刊)

【Z71-C465】(棚：PC21b)

全国の自然食品・健康食品の取扱業者（メーカー・卸・小売店など）6,000社以上の住所・電話番号を掲載した名鑑です。健康志向食品市場動向も付されています。

2. 調査・レポート

<全般>

●『H・Bフーズマーケティング便覧』

(富士経済 年刊) (棚：PC21b)

「H・Bフーズ」（健康・美容に良いというコンセプトを持つ食品）を健康志向食品と機能志向食品にカテゴライズし、市場規模、市場動向などを調査、分析した資料です。

●『健康志向食品市場動向：ヘルスフードレポート』

(山の下出版 年刊)

【Z71-C461】(棚：PC21b)

「素材市場動向」では、ビタミンC、カルシウム、大豆イソフラボンといった品目別の市場規模・価格の目安や市場動向が掲載されています。また、「素材生理機能一覧」では、素材ごとの機能の一覧表が掲載されています。「原料供給メーカー」「受託加工メーカー」「製品メーカー」では、メーカーごとの取扱品目や住所・電話番号が掲載されています。

<特定保健用食品>

●『健康関連食品の現状と将来展望』

(戦略企画 年刊)

【Z71-S31】(棚：PC21b)

青汁、クロレラなどの「健康食品」、発育または健康の保持・回復に適するとして消費者庁の許可を受けた「特別用途食品」、生理学的機能などに影響を与える保健機能成分を含むとして消費者庁の許可を受けた「特定保健用食品」、一日に必要な栄養成分を食事の代わりとして摂取する「栄養機能食品」、事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した「機能性表示食品」、健康的な特性を有する「健康志向食品」の市場動向やメーカーシェアを分析した資料です。

●『特定保健用食品の市場分析調査』

(総合企画センター大阪 不定期刊)

【Z71-S992】(棚：PC21b)

特定保健用食品を取り上げ、その市場動向を詳細に解説した資料です。「市場編」「品目編」「個別企業編」「表示許可品目一覧」から成ります。市場規模や分野別・企業別売上高、チャンネル別市場規模、主要企業のブランド別売上高や商品政策などが掲載されています。

<サプリメント>

●『サプリメントの市場分析調査』

(総合企画センター大阪 不定期刊) (棚：PC21b)

サプリメントを「植物由来」「動物由来」「化学物質等」の成分別、滋養強壮・老化予防などの効果・目的別に分類し、多角的な視点から調査・分析した資料です。「市場編」「個別企業編」「商品一覧編」から成り、「商品一覧編」には、調査対象企業15社のサプリメント商品が掲載されています。

<介護食・健康ドリンク>

●『メディカルフーズの市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ 不定期刊)

(棚：PC21b)

介護食、治療食、流動食について、咀嚼困難者対応、たんぱく調整などの訴求ポイント別・食品カテゴリー別の市場動向などをまとめた資料です。「市場編」と「個別企業編」から成ります。「個別企業編」には、各社の展開ブランド、販売方法、商品開発経緯、商品一覧も掲載されています。

●『N・C (ニュートラシューティカルズ) ドリンク市場マーケティングデータ』

(総合企画センター大阪 不定期刊)

(棚：PC21b)

食系栄養ドリンク、乳製系ドリンク、機能系ドリンク、スポーツ機能性ドリンク、健康茶ドリンクなどの分類別に健康機能系ドリンクの市場動向をまとめた資料です。

「総市場編」「市場編」「個別企業編」から成り、栄養ドリンク、乳酸菌飲料、栄養補給ゼリーなどの種類別の市場規模推移、メーカー別・ブランド別シェア、チャネル別販売動向が掲載されています。また、主要企業の商品展開特性分析、種類別・ブランド別売上高などがまとめられています。

●『機能性飲料の開発と市場』

(シーエムシー出版 2019)

【DL698-M54】 (棚：PC21b)

「技術編」と「市場編」から成ります。「市場編」では、特定保健用食品や栄養機能食品、乳酸菌飲料類、野菜系飲料、スムージー飲料などの分類別に、機能性飲料の市場の概要や製品／企業動向がまとめられています。

<素材>

●『生物由来有用成分・素材市場徹底調査』

(富士経済 不定期刊) (棚：PC21b)

「総括・集計編」「海外展開動向編」「品目市場編」「消費者調査編」から成ります。コラーゲン、ヒアルロン酸、プラセンタ、コンドロイチンなどの生物由来の有用成分・素材別に、市場規模推移、市場動向、価格動向、メーカー別シェアなどが掲載されています。

●『機能性食品素材の市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ 不定期刊)

(棚：PC21b)

アイケア素材であるアントシアニンや美容素材であるヒアルロン酸といった機能性食品素材について、概要や用途例、市場規模などをまとめた資料です。「市場編」「素材編」から成り、素材別の市場規模や企業別シェア、研究開発動向、今後の市場性などが掲載されています。

<通信販売>

●『健康食品の通販事業戦略調査』

(TPCマーケティングリサーチ 不定期刊)

(棚：PC21b)

主要な通販専門メーカーや製薬、化学の異業種メーカーなど21社を調査対象としています。「市場編」「個別企業編」「その他企業編」から成り、健康食品通販の商品分析や市場分析、メーカー別シェア分析、顧客分析、販売方法、今後の展開などが掲載されています。

●『ヘルス&ビューティ通販マーケティング戦略』

(富士経済 不定期刊) (棚：PC21b)

健康食品、化粧品、一般用医薬品の通販市場における主要企業70社の販売実績推移、主要商品などを調査・分析した資料です。

3. 専門雑誌

●『食品と開発』

(UBMジャパン 月刊)

【Z17-380】 (棚：週刊誌・月刊誌)

新しい食品素材、食品産業の技術動向や法規の最新情報が掲載されています。健康食品についての特集や記事もあり、毎年3月号には「健康食品の市場動向と素材・技術研究」が掲載されます。

●『酒類食品統計月報』

(日刊経済通信社 月刊)

【Z3-867】 (棚：週刊誌・月刊誌)

『酒類食品統計年報』【Z41-1023】の月次版です。月替わりで各品目の市場分析を行っています。巻末に、食品関係国別輸出入量、生産量・価格などの統計が掲載されています。また、健康食品についての記事が掲載されることもあります。

国立国会図書館 科学技術・経済情報室

令和2年3月改訂

さらに詳しい調べ方の案内が、リサーチ・ナビ「経済・社会・教育」に掲載されています。

(<https://rnavi.ndl.go.jp/rnavi/>)