

食品産業

Business, Science and Technology Room

食品産業について調べるには、次のような本や雑誌があります。

このリーフレットで紹介する資料も含め、当室では食品産業関連の資料は棚記号：PC111b（書架③）に多く配置しています。

*【 】内は当館請求記号です。記載のないものは、版・巻によって請求記号が異なります。

**棚記号（例：棚：PC111b）は、科学技術・経済情報室内での書棚の位置を示します。

1. 基礎知識を得るための資料

『食品産業事典 改訂第9版』

（日本食糧新聞社 2013）

【YU7-L592】（棚：PC111b）

品目別に食品の沿革・歴史、特徴、製造法、品質・規格などのほか、各業界の概要と動向、POSデータなどの統計が掲載されています。

『食品産業年鑑』（食品産業新聞社 年刊）

【Z41-6413】（棚：PC111b）

約70業種の業界分析と展望、食品業界の主なニュース、食品業界関連の統計がまとまっています。「食品関連主要企業会社便覧」には、各企業の概要、業績、主要製品のほか、「食品産業業種別団体会員名簿」が収録されています。

2. 統計

『食品産業統計年報』（食品産業センター 年刊）

【Z41-5307】（棚：PC111b）

食品工業の業種別事業所数・従業者数・給与総額、日本および世界の食品企業の売上高順位などの統計が掲載されています。

『酒類食品統計年報』（日刊経済通信社 隔年刊）

【Z41-1023】（棚：PC111b）

品目別に生産量、生産額、輸出入の動向、ブランド・メーカー別シェア、消費量などの国内外の統計のほか、製瓶、製缶、自動販売機などの食品関連資材の統計も掲載されています。

『食糧年鑑：食品業界ビジネスガイド』

（日本食糧新聞社 年刊）

【Z43-452】（棚：PC111b）

「食品界資料・統計」編と「食品界総合名簿」編が刊行されています。「食品界資料・統計」編では、食品業種別に生産、販売、消費の統計が掲載されています。食品関連の技術・機械・資材の生産および輸出入高、百貨店の全国売上高などの食品流通関係の統計も掲載されています。

『食品産業動態調査』（農林水産省 年刊）

（棚：PC111b）

米、小麦、大豆などを原料とする加工食品の生産量や出荷量などについて、動向を追い、分析を行う調査です。

『食生活データ総合統計年報』

（三冬社、年刊）【Z41-6258】（棚：PC111b）

基礎的な官庁統計に加え、食の国際化、中食・外食、食習慣などをテーマに官庁・企業・団体がまとめたデータやアンケートなどを幅広く掲載しています。

3. 名鑑

『全国食品会社名鑑』

（食品新聞社 年刊）（棚：PC111b）

「東日本編」と「西日本編」があります。食品関連の製造・小売・卸売・機械メーカーなどの食品関連会社について、概要、取扱品目、過去3年分の業績・概況が掲載されています。

『日本の食品工業』

（日本立地ニュース社 年刊）【Z17-1554】

（棚：PC111b）

主要な食品企業について、設備投資計画、生産・販売実績、工場、関係会社の掲載があります。また、巻末には食品関係機関・団体録があります。

『全国食品流通総覧』

（日本食糧新聞社 隔年刊）（棚：PC111b）

食品流通関連企業について、社名、住所、業態、事業所名称、系列会社、主要取引先などが掲載されています。

『食糧経済年鑑』（食糧経済通信社 年刊）

（棚：PC111b）

全国の各種卸売市場、一般食品・関連業界、酒類・飲料、問屋・商社、量販店・スーパー・百貨店、各種関係団体について、概要、事業種目、沿革、過去4年分の業績、役員などが掲載されています。

『セフティー：企業情報』（食品速報 年刊）

水産、食肉、冷凍食品、農産、一般食品に関する加工会社、卸・問屋、関連団体のほか、スーパー、外食、給食・弁当、流通などの名簿が掲載されています。所在地、資本金、決算実績などがわかります。

『食品スーパーマーケット年鑑 全国版』

(流通企画 年刊)

【Z41-B352】 (棚：DH468)

全国のスーパーマーケットの概要、所属団体、店舗数、売場面積、過去3年分の業績、商品構成などが掲載されています。巻頭には都道府県別の統計も掲載されています。『全国版』のほか以下の各地区版があります (いずれも棚：DH468)。

『北海道・東北地区版』 【Z41-B358】

『関東地区版』 【Z41-B353】

『中部地区版』 【Z41-B357】

『近畿地区版』 【Z41-B355】

『中国・四国地区版』 【Z41-B356】

『九州地区版』 【Z41-B354】

このほか、下記のような各種名鑑があります。

『業務用食品卸売業年鑑』

(流通企画 年刊) 【Z41-B360】 (棚：PC111b)

『加工食品・菓子卸売業年鑑』

(流通企画 隔年刊) (棚：PC111b)

『糖業年鑑』 (貿易日日通信社 年刊)

【Z43-113】 (棚：PC111b)

『会社要覧：ハム・ソーセージ業界』

(食品経済社 年刊) (棚：PC111b)

『蒲鉾年鑑』 (食品経済社 年刊)

【Z47-B10】 (棚：PC111b)

4. 調査・レポート

『食品トレンド』 (日本食糧新聞社 隔年刊)

【Z41-6623】 (棚：PC111b)

食品工業の出荷額や食品の消費支出などの生産・消費者データが掲載されています。外食や中食の市場動向やPOSデータによる売れ筋シェアについてもデータが掲載されています。また、食品の種類別に業界動向をコンパクトにまとめています。

『業務用食品マーケティング便覧』

(富士経済 隔年刊) (棚：PC111b)

約120品目について市場動向やメーカーシェア、ユーザー業態別販売動向などが掲載されています。No.1では調味料・調味食品などを、No.2ではデザート、冷凍食品などを取り上げています。

『清涼飲料マーケティング要覧』

(富士経済 年刊) (棚：PC111b)

清涼飲料市場の約50品目について、市場規模やメーカーシェアを掲載しています。市場集計編では、品目別、メーカー別、缶・PETなどの容器別、温度帯別などの販売動向調査結果も掲載されています。

『酒類食品産業の生産・販売シェア』

(日刊経済通信社 隔年刊)

【Z43-1967】 (棚：PC111b)

品目別に需給動向、産業構造、販売集中度、価格変動についてのデータおよび解説が掲載されています。食品だけでなく食品関連資材、食品流通関係についても記載があります。巻頭には酒類・食品産業全体の動向の解説があります。

『食品流通実勢マップ』

(日本食糧新聞社 隔年刊) (棚：PC111b)

「総合編」には、商社、卸売業、スーパー、コンビニ、百貨店、外食、ドラッグストア、中食業界などの動

向、統計、業界別売上高などが掲載されています。「地域編」には、都道府県別にスーパー・コンビニの店舗数、売上高などの業績一覧や、自治体ごとの人口・世帯数・人口増減率などの民力データが掲載されています。

『パン市場のチャンネル別需要分析調査』

(富士経済 不定期刊) (棚：PC111b)

業態を超えたパン市場の需要動向を分析した資料です。食パンやテーブルパンなどの種類別の市場規模推移、消費期限別販売動向などを分析しています。

5. 専門雑誌

『酒類食品統計月報』 (日刊経済通信社 月刊)

【Z3-867】 (棚：週刊誌・月刊誌)

『酒類食品統計年報』の月刊版です。月替わりで各業種の個別市場分析を行い、その生産量や市場規模などの各種統計が解説とともに掲載されています。

『食品と開発』 (UBMジャパン 月刊)

【Z17-380】 (棚：週刊誌・月刊誌)

加工食品業界の動向を伝える情報誌です。毎月「市場動向」に機能性表示食品や天然由来成分など注目分野の市場・開発動向が掲載されています。

『フードニュース』 (フード流通経済研究所 月刊)

【Z17-663】 (棚：PC111b)

スーパー・コンビニなどの小売店で販売されている「流通菓子」の専門業界誌です。当室では、毎年12月号 (その年の菓子類に関する各種統計を集約して掲載) を開架しています。

国立国会図書館 科学技術・経済情報室

令和3年9月改訂