

健康食品産業

Business, Science and Technology Room

健康食品産業について調べるには、次のような本や雑誌があります。

このリーフレットで紹介している資料も含め、当室では、健康食品産業関連の資料は棚記号：PC21b（書架⑳）に多く配置しています。

*【】内は当館請求記号です。記載のないものは、版によって請求記号が異なります。

**棚記号（例：（棚：DF235））は、科学技術・経済情報室内での書棚の位置を示します。

1. 名鑑

『健康自然食品事業者一覧：ヘルスフードレポート：全国エリア別』

（山の下出版 / 年刊）

【Z71-C465】（棚：PC21b）

全国の自然食品・健康食品の取扱業者（メーカー・卸・小売店など）6,000社以上の住所・電話番号を掲載した名鑑です。

2. 調査・レポート

<全般>

『H・Bフーズマーケティング便覧』

（富士経済 / 年刊）（棚：PC21b）

「H・Bフーズ」（健康・美容目的で飲食する食品）を対象とする全4冊のレポートです。健康志向食品編

（No.1）では食品・ドリンク類を、機能志向食品（No.2）ではサプリメントを取り上げ、それぞれ約20の機能分類ごとに市場規模、市場動向などを掲載し、総括・関連市場分析編ではNo.1とNo.2を合算したH・Bフーズ総市場の分析があります。機能性表示別市場分析編（No.3）では、H・Bフーズのうち特に保健機能食品に絞り、訴求効能別、食品カテゴリー別、成分別、ヘルスクレーム別に市場動向を掲載しています。

『健康志向食品市場動向：ヘルスフードレポート』

（山の下出版 / 年刊）

【Z71-C461】（棚：PC21b）

「素材市場動向」では、ビタミンC、カルシウム、大豆イソフラボンといった品目別の市場規模・市場動向が掲載されています。また、「素材生理機能一覧」では、素材ごとの機能の一覧表が掲載されています。「原料供給メーカー」「受託加工メーカー」「製品メーカー」では、メーカーごとの取扱品目や住所・電話番号が掲載されています。

<素材>

『生物由来有用成分・素材市場徹底調査』

（富士経済 / 不定期刊）（棚：PC21b）

「総括・集計編」「品目市場編」「注目素材編」「消費者調査編」から成ります。コラーゲン、ヒアルロン酸、プラセンタ、コンドロイチンなどの生物由来の有用成分・素材別に、市場規模推移、市場動向、価格動向、メーカー別シェアなどが掲載されています。

『機能性食品素材の市場分析調査』

（TPCマーケティングリサーチ / 不定期刊）

（棚：PC21b）

アイケア素材であるアントシアニンや美容素材であるヒアルロン酸といった機能性食品素材について、概

要や用途例、市場規模などをまとめた資料です。「市場編」「素材編」から成り、素材別の市場規模や企業別シェア、研究開発動向、今後の市場性などが掲載されています。

『食品添加物・機能性素材市場レポート』

（食品化学新聞社 / 不定期刊）（棚：PC111b）

着色料、甘味料、保存料・日持向上剤、乳化剤、増粘安定剤、品質改良剤、ビタミン、酸味料、酵素、調味料、香料、機能性素材といった各種原料について解説し、直近の市場状況をまとめています。

<サプリメント>

『医家向けサプリメントの市場分析調査』

（TPCマーケティングリサーチ / 不定期刊）

（棚：PC21b）

医療機関で利用されているサプリメントについて調査・解説した資料です。「市場編」では目的別、商品分類別、企業別の市場規模や売上高を調査しています。「個別企業編」では主要企業23社について売上高や商品分析が掲載されています。

『サプリメントの市場分析調査』

（総合企画センター大阪 不定期刊）（棚：PC21b）

サプリメントを「植物由来」「動物由来」「化学物質等」の成分別、滋養強壮・老化予防などの効果・目的別に分類し、多角的な視点から調査・分析した資料です。「市場編」「個別企業編」「商品一覧編」から成り、「商品一覧編」には、調査対象企業15社のサプリメント商品が掲載されています。

<美容>

『健康・美容機能性素材関連市場の最新動向と市場展望』

(総合プランニング / 2019)
【DL681-M90】 (棚: PC21b)

機能性表示食品に使用される素材(乳酸菌、ビフィズス菌など)について主要な約60品目を対象とし、エンドユーザーの分析や市場規模の推移、メーカーシェアなどを掲載しています。

『インナービューティーの市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ / 2018)

【DL698-M74】 (棚: PC21b)

肌や髪などへの美容効果を目的としたサプリメント、飲料、ゼリー等の商品について調査・解説した資料です。「市場編」では、サプリメント、飲料、OTC(一般用医薬品)などの分野別、また美肌、抗老化、美白などの訴求別等の観点から売上高などを調査しています。「個別企業編」では主要企業20社について売上高や商品分析を掲載しています。

<食品・飲料>

『ヘルシー食品市場の動向と将来性分析』

(総合プランニング / 2020) 【DL681-M135】

(棚: PC21b)

家庭用食品のうち、減塩、低糖、低脂肪、低カロリーなどを訴求した食品を中心に扱っています。個票編及び市場規模編では約100品目の製品について参入メーカー別シェア、市場規模推移・予測などの掲載があります。

『ウエルネス食品市場の将来展望』

(富士経済 / 2019)

【DL681-M98】 (棚: PC21b)

保健機能食品から、糖質オフ、カロリーオフ、減塩などを表示して健康感を訴求する食品まで幅広く対象にしています。総括編、品目編、要素編からなり、品目編では15カテゴリーの市場について市場規模を分析しています。要素編では、機能面での訴求要素を糖質オフなど22の分類に分け、製品横断的に市場規模や今後の展望を分析しています。

『メディカルフーズの市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ / 不定期刊)

(棚: PC21b)

介護食、治療食について、咀嚼困難者対応、たんばく調整などの訴求ポイント別・食品カテゴリー別の市場動向などをまとめた資料です。「市場編」と「個別企業編」から成ります。「個別企業編」には、各社の展開ブランド、販売方法、商品開発経緯、商品一覧も掲載されています。

『機能性飲料の開発と市場』

(シーエムシー出版 / 2019)

【DL698-M54】 (棚: PC21b)

「技術編」と「市場編」から成ります。「市場編」では、特定保健用食品や栄養機能食品、乳酸菌飲料類、野菜系飲料、スムージー飲料などの分類別に、機能性飲料の市場の概要や製品／企業動向がまとめられています。

<通信販売>

『健康食品の通販事業戦略調査』

(TPCマーケティングリサーチ / 不定期刊)

(棚: PC21b)

主要な通販専門メーカーや製薬、化学の異業種

メーカーなどを調査対象としています。「市場編」「個別企業編」「その他企業編」から成り、健康食品通販の商品分析や市場分析、メーカー別シェア分析、顧客分析、販売方法、今後の展開などが掲載されています。

3. 専門雑誌

『食品と開発』

(インフォーママーケットツジャパン / 月刊)

【Z17-380】 (棚: 週刊誌・月刊誌)

毎月「市場動向」に機能性表示食品や天然由来成分など注目分野の市場・開発動向が掲載されており、毎年3月号には総括的な記事として「健康食品の市場動向と素材・技術研究」が掲載されます。そのほかにも、健康食品について特集や記事が掲載されることがあります。

『酒類食品統計月報』

(日刊経済通信社 / 月刊)

【Z3-867】 (棚: 週刊誌・月刊誌)

『酒類食品統計年報』【Z41-1023】の月次版です。月替わりで各品目の市場分析を行っています。巻末に、食品関係国別輸出入量、生産量・価格などの統計が掲載されています。また、健康食品についての記事が掲載されることもあります。

国立国会図書館 科学技術・経済情報室

令和3年8月改訂

さらに詳しい調べ方の案内が、リサーチ・ナビ「経済・社会・教育」に掲載されています。

(<https://rnavi.ndl.go.jp/rnavi/>)